

LA FESTA AL TEATRO CHIABRERA PER I 150 ANNI DE "LA STAMPA"

Innovazione e turismo idee per il rilancio di Savona

Talk show sull'economia con i "big" della provincia

MARIO DE FAZIO

SAVONA. Guardare a un futuro in cui l'innovazione non è più una scelta ma un obbligo per traguardare le sfide dell'avvenire e rilanciare la provincia, consapevoli del proprio passato ma con lo sforzo quotidiano di interpretare il presente.

E' questa la sfida che ha animato il dibattito "Savona a bordo dell'innovazione", organizzato da La Stampa nell'ambito delle celebrazioni per i 150 anni del quotidiano torinese. Un'occasione di confronto che ha richiamato, all'interno di un teatro Chiabrera che si è riempito per il dibattito e il concerto conclusivo di Annalisa Scarrone, un parterre d'eccezione: stimolati dalle domande e dagli interventi del direttore de La

Stampa, Maurizio Molinari, e del vicedirettore vicario, Luca Ubaldeschi, si sono alternati sul palco del massimo cittadino alcune figure simbolo del mondo socio-economico savonese, per analizzare la situazione attuale di città e provincia e le prospettive di crescita. A cominciare dal sindaco di Savona, Ilaria Caprioglio, che si è soffermata sul difficile momento che sta attraversando la città, tra problemi di bilancio e speranze di rilancio.

Dal turismo all'industria, passando per il digitale, la portualità, l'agricoltura: tutti fili legati insieme dall'innovazione. Un futuro, quello della provincia, che si può leggere meglio analizzando i dati elaborati dallo studio commissionato al [Centro Einaudi](#) e commentati dal direttore Giuseppe Russo e dal responsabile dell'edizione savonese

de La Stampa, Paride Pasquino. A testimonianza della varietà dell'economia savonese, il dibattito è continuato con testimoni dei diversi settori trainanti del tessuto produttivo: dal direttore generale di Costa Crociere, Neil Palomba, all'amministratore delegato dell'azienda di famiglia Mattia Noberasco, passando per il presidente dell'Unione albergatori, Angelo Berlangieri, e per Giorgio Casareto, direttore della Marina di Varazze. E, ancora, sono intervenuti il presidente della Camera di Commercio, Luciano Pasquale, il pro-rettore del Campus di Legino, Federico Delfino, il direttore del marketing digitale di Enit, Roberta Milano, e Saverio Murgia, fondatore dell'Horus Tech.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Platea gremita al Teatro Chiabrera



Luca Ubaldeschi, Ilaria Caprioglio e il direttore Maurizio Molinari

