

Il sondaggio Eumetra per La Stampa

“Cibo, musei e negozi Ecco perché siamo fieri di Torino”

Il 99% è orgoglioso della città, resta sfiducia per il lavoro



Il brindisi
Il governatore della Valle d'Aosta, quello della Liguria e il direttore Molinari



Il dolce
Torino e il Nord Ovest vogliono confermarsi capitali del food



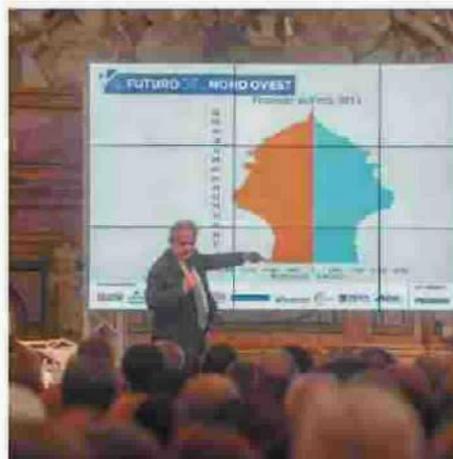
La musica
Il trio jazz Accordi Disaccordi si è esibito alla serata

il caso

MIRIAM MASSONE
TORINO

Da «bogianen» a globe-trotter: i torinesi non sono più «quelli che non si muovono», ora viaggiano, eccome, ma sempre con il pensiero a casa. Il biglietto, in valigia, è di «andata e ritorno» perché «Torino è meglio di qualsiasi altro luogo per vivere» dicono gli intervistati da Eumetra per La Stampa. Uomini, giovani, occupati: sono loro i più soddisfatti. Profilo incarnato alla perfezione dall'attore Fabio Troiano, ieri sul palco della Reggia di Venaria per la festa conclusiva dei 150 de La Stampa: «Sono andato a Roma per lavoro, a malincuore, ma ora è bello tornare qui a lavorare». Un «orgoglio metropolitano» che supera la media del resto del Nord Ovest (92%) e un amore corroborato dalla competenza: 69 intervistati su 100 sostengono di conoscere il territorio «discretamente bene».

La vocazione industriale, che ha caratterizzato Torino per anni, non scompare: poco meno dei due terzi la considera un elemento decisivo (62%). In fondo è nel dna di molti: «Qui c'è chi sa riconoscere le auto dal rumore del motore» dice l'economista Mario Deaglio, sempre da Venaria. Ed è ancora lui a suggerire una spiegazione per comprendere l'«eccezionale fierezza» dei torinesi per Torino: «Hanno una solidarietà di base molto forte». Insomma, una realtà complessa, con tanti problemi e tante voci è vero, ma con un antico, collaudato senso di appartenenza a far da collante. Orfana dell'identità



Alla Reggia

L'economista Mario Deaglio illustra i dati: l'orgoglio della metropoli supera la media del resto del Nord Ovest, il 70% conosce il territorio «discretamente bene»

industriale, però, Torino su cosa scommette? L'agricoltura no (51%) la considera un punto di forza, unica voce in cui il resto del Nord Ovest invece ci sorpassa: 59%). Sul podio salgono piuttosto commercio, servizi (80%) e turismo (78). Con i suoi ristoranti stellati e le centinaia di piole, trattorie, bar storici, la patria del gianduìotto vuole diventare capitale del food, almeno per il 76% del campione che considera «molto positiva» l'offerta gastronomica. Tra capoluogo e provincia, la giornata tipo, è un susseguirsi di cene, pranzi, visite ai musei e ai monumenti (76% li mette tra i punti di forza). La Cultura, con

la maiuscola. Quella che il trasformista Arturo Brachetti alla Reggia, con il direttore Maurizio Molinari e il vicedirettore vicario Luca Ubaldeschi, ha chiamato «petrolio dell'Italia». E naturalmente, lo shopping. La presenza dei negozi fa felice il 55% dei torinesi, mentre la metà è soddisfatta della facilità di collegamenti con il resto del Paese. Con i suoi 20 metri quadrati di verde pubblico per abitante (il dato è dell'Istat) Torino è uno dei capoluoghi più green del Nord Italia: e chi ci abita pare averlo notato, il 48% apprezza giardini e parchi. Pollici su, tutto sommato, anche per due inattesi aspetti: la salubrità dell'ambiente (per il 45% l'aria è pulita)

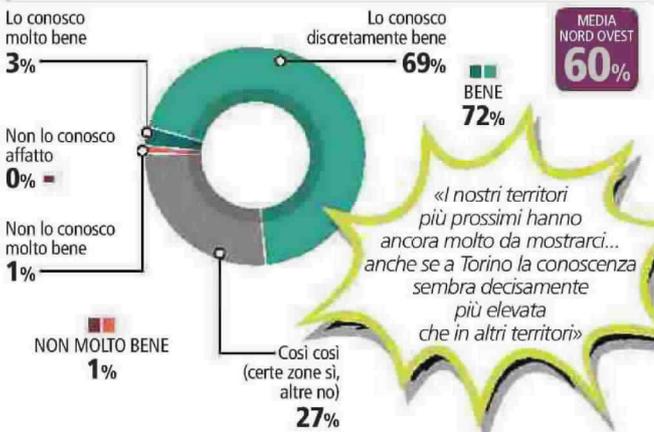
e la percezione di sicurezza. Il 71% dei torinesi si sente abbastanza tranquillo, oserebbero dormire con la porta aperta 20 persone su 100. Stessa percentuale per le istituzioni approvate - moderatamente - dal 76%.

Cosa migliorare allora? Il tallone d'Achille è il lavoro: un risicato 4% pensa ci siano opportunità per i giovani. E la viabilità: solo il 40% è sereno quando viaggia su un mezzo pubblico. Il bicchiere, comunque, resta mezzo pieno: «Anche se non soddisfatta dell'andamento economico, Torino sente di avere i mezzi per risolvere la situazione».

© BY NORD OVEST (DIRETTORE RESPONSABILE)

«Quale è il suo livello di conoscenza del suo paese, della sua Città Metropolitana, del territorio in cui vive?»

Livello di conoscenza del territorio



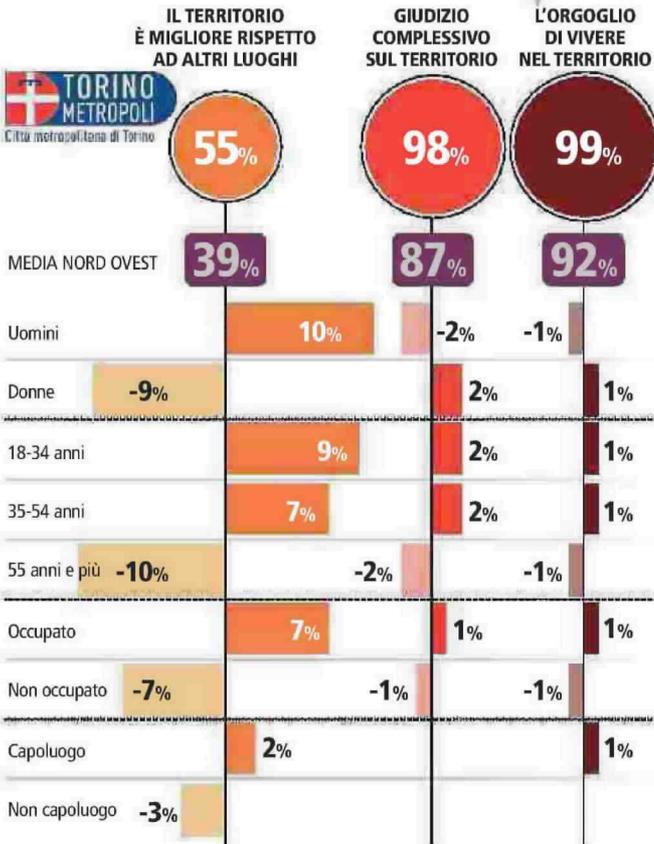
«Quanto è soddisfatto nel complesso del territorio in cui abita?»

«Nel complesso, Lei si sente orgoglioso di vivere nel suo paese/Città Metropolitana/territorio?»
«Pensando ai paesi/Città Metropolitana/territori italiani, per quello che sa o che sente dire, Lei direbbe che - tutto considerato - il suo paese/Città Metropolitana/territorio è meglio o peggio degli altri, come luogo in cui vivere»

«L'amore per la propria terra va oltre la valutazione oggettiva...»

I KPI territoriali: la Città Metropolitana di Torino

VALORI PERCENTUALI SU SCALA 1-10

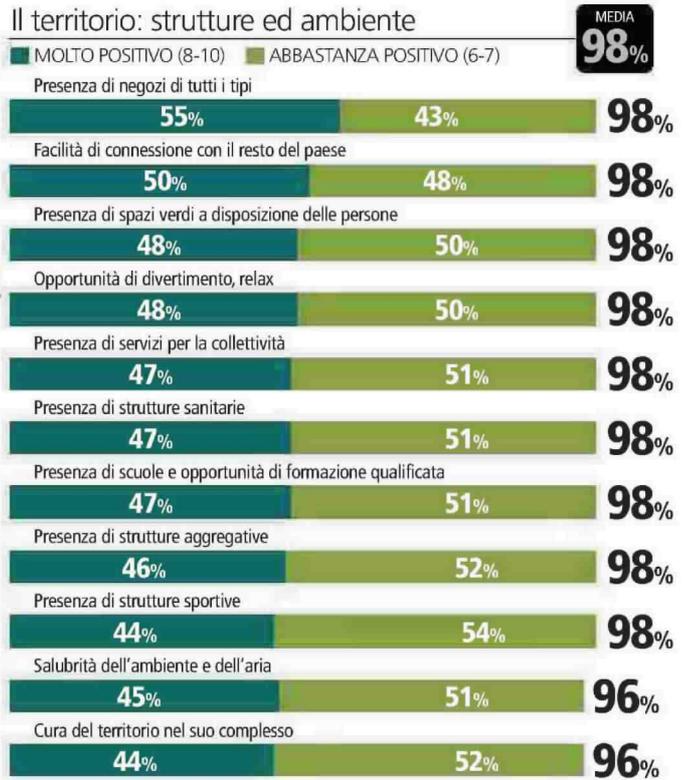


Percezione del territorio: un quadro sintetico

*I dati Italia sono riferiti alla ricerca Eumetra MR 2016 sul Benessere e gli Italiani rilevati nell'ottobre 2016, i dati Nord Ovest sono la media di quanto rilevato nelle precedenti tappe



«Parliamo del luogo in cui abita. Per ciascuna delle sue caratteristiche, che ora le leggo, potrebbe dire quanto lei personalmente è soddisfatto?»



«E nello specifico per i giovani quanto ritiene soddisfacente il suo territorio in termini di...»



Fonte: **eumetra monterosa**

«E che cosa pensa invece della efficienza/qualità dei servizi del posto dove abita in termini di...?»

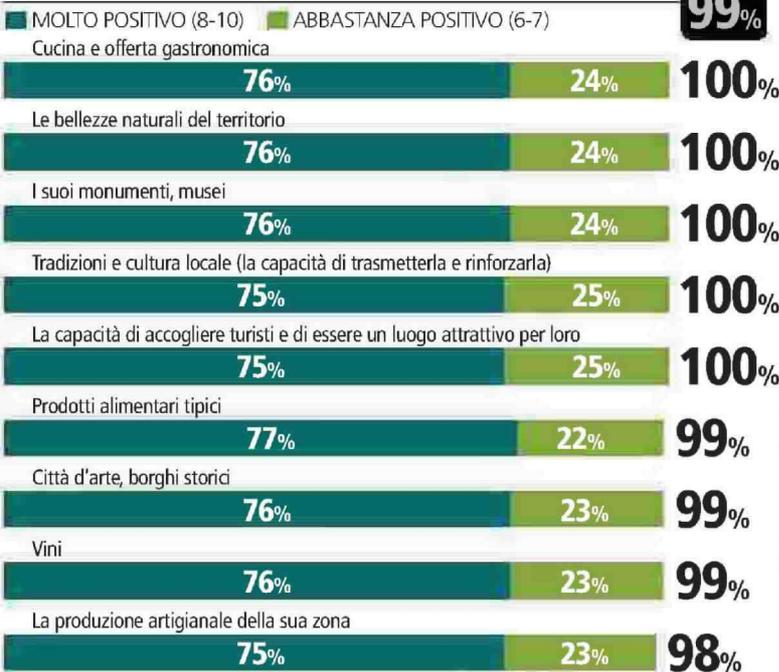
I servizi del territorio



MEDIA 98%

«Come giudica i seguenti aspetti del suo paese/Città Metropolitana/territorio?»

Cultura e turismo sul territorio

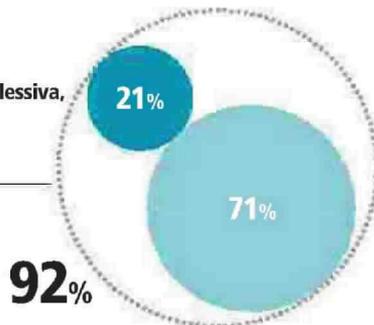


MEDIA 99%

«Parliamo della percezione di sicurezza che lei ha del suo territorio: dal punto di vista della sua sicurezza complessiva, quanto lei si sente soddisfatto?»

La percezione di sicurezza

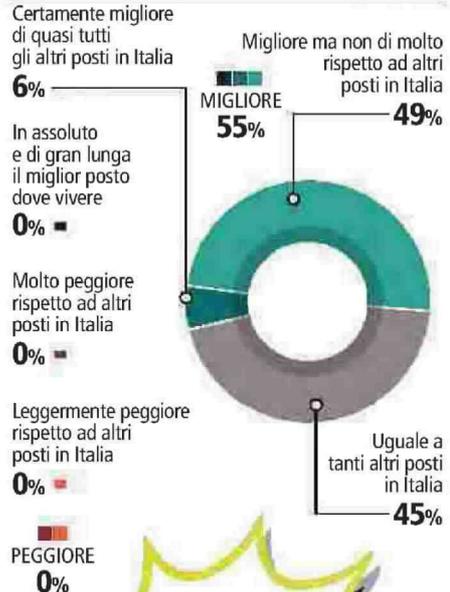
MOLTO POSITIVO (8-10)
ABBASTANZA POSITIVO (6-7)



«Pensando ai paesi/città/territori italiani, per quello che sa o che sente dire, Lei direbbe che - tutto considerato - il suo paese/Città Metropolitana/territorio è meglio o peggio degli altri, come luogo in cui vivere?»

MEDIA NORD OVEST 39%

Rispetto ad altri luoghi è...



«l'orgoglio di vivere nel nostro territorio non ci fa dimenticare i suoi grandi spazi di miglioramento...»

«Nel complesso lei ritiene che il suo territorio abbia un suo punto di forza...»
Punti di forza del territorio

PERCENTUALE DI SÌ

