

LA RICERCA

▷ **Fondazioni d'impresa.
Facciamo il punto**

Scattare la fotografia aggiornata delle fondazioni d'impresa operative in Italia, e fare il punto sul loro contributo ad affrontare i cambiamenti economici e sociali. Questi gli obiettivi di una ricerca lanciata a inizio settembre da Fondazione Bracco e Fondazione Sodalitas, realizzata in collaborazione con Percorsi di Secondo Welfare. L'ultima rilevazione realizzata in Italia sul mondo delle corporate foundation risale al 2009, e da allora molto è cambiato: le fondazioni d'impresa sono cresciute per numero, centralità nella strategia dell'impresa fondatrice, consapevolezza del loro ruolo, capacità innovativa, efficacia nel contribuire in modo diffuso alla qualità della vita delle persone e al benessere delle comunità.

La ricerca appena avviata vuole colmare il gap di conoscenza cresciuto negli anni, mappando le fondazioni d'impresa presenti in Italia e scattando la fotografia aggiornata di un comparto molto dinamico. I risultati quantitativi della ricerca saranno presentati a fine 2018, mentre l'integrazione qualitativa sarà disponibile nella primavera 2019.

Le fondazioni d'impresa che vogliono partecipare alla ricerca possono scrivere a info@secondowelfare.it

Pho Quyet

FONDAZIONE
Fondazioni d'impresa. Facciamo il punto

Il punto di partenza è il bilancio del 2017. Le fondazioni d'impresa sono cresciute per numero, centralità nella strategia dell'impresa fondatrice, consapevolezza del loro ruolo, capacità innovativa, efficacia nel contribuire in modo diffuso alla qualità della vita delle persone e al benessere delle comunità.

Il termometro sulla digitalizzazione del non profit

Il termometro sulla digitalizzazione del non profit è un indicatore che misura il grado di adozione delle tecnologie digitali nelle organizzazioni del settore. È un indicatore che misura il grado di adozione delle tecnologie digitali nelle organizzazioni del settore.

Gli Stati generali della comunità generativa

La comunità generativa è un insieme di persone che si uniscono per creare valore. È un insieme di persone che si uniscono per creare valore.

82