

Banca Popolare di Bergamo e Studio Einaudi presentano il volume sull'Economia globale

Crisi, un virus difficile da eliminare

VARESE - Come eravamo e come saremo: il Rapporto sull'economia globale e l'Italia compie 15 anni, si apre con uno sguardo al passato e si chiude con uno al futuro. Il volume è stato presentato ieri a Varese nell'incontro organizzato nella sala Montanari dal Centro Einaudi di Torino e da **Banca Popolare di Bergamo**. Particolarmente interessante la metafora utilizzata per rappresentare la crisi: un virus che si è propagato ed è mutato passando da una specie all'altra. Partito nel 2007 da un fenomeno finanziario, i mutui subprime negli Stati Uniti e i salvataggi delle banche, dopo i crolli di Borsa dell'autunno 2008 ha aggredito l'economia reale, con le cadute produttive e la perdita dei posti di lavoro; nel 2009 si è visto l'effetto della crisi sul piano sociale e politico, con mutamenti di governo che hanno riguardato, fra gli altri, le principali potenze mondiali. Un quadro, in cui l'Italia arranca: «Da noi - ha affermato Giorgio Arfaras, co-autore del testo - la ripresa sarà molto più lenta per una serie di ragioni: la nostra struttura industriale genera poco valore aggiunto, l'economia dei servizi è ormai un settore maturo e poi ci sono sempre le regioni del Centro-Sud che restano indietro rispetto al Nord. Una via di uscita la si può trovare soltanto con coraggio e fantasia». Lo stesso coraggio avuto dalla **Banca Popolare di Bergamo** che è uscita dalla Bergamasca per conquistare il mercato varesino che ormai, per importanza nel gruppo, è secondo soltanto a quello della madrepatria: «Varese e Bergamo - ha affermato Riccardo Tramezzani, vice direttore generale dell'istituto bancario durante l'incontro moderato dal giornalista **Stefano Sili** - sono due realtà molto simili. Famiglie e imprese sono accomunate da pochi proclami e tanti fatti. Si lavora, si risparmia e si produce senza ostentare. E noi non possiamo fare altro che assecondare questa caratteristica».

Nicola Antonello

