

Data: 04.02.2022 Pag.: 60,61
Size: 1100 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

AUMENTA LA LIQUIDITÀ MA DIMINUISCE IL NUMERO DI ITALIANI IN GRADO DI RISPARMIARE. A DIRLO È L'EDIZIONE 2021 DELLA RICERCA SUL RISPARMIO E SULLE SCELTE FINANZIARIE DEGLI ITALIANI, PROMOSSA DA INTESA SANPAOLO E CENTRO EINAUDI. DALLO STUDIO EMERGE ANCHE UNA MAGGIORE SENSIBILITÀ RISPETTO AI RISCHI, SOPRATTUTTO TRA LE PERSONE TRA I 35 E I 64 ANNI



LEADER IN UN'INDAGINE SUL RISPARMIO E SULLE SCELTE FINANZIARIE DEGLI ITALIANI, PROMOSSA DA INTESA SANPAOLO E CENTRO EINAUDI. DALLO STUDIO EMERGE ANCHE UNA MAGGIORE SENSIBILITÀ RISPETTO AI RISCHI, SOPRATTUTTO TRA LE PERSONE TRA I 35 E I 64 ANNI

TREND

RIPARTONO GLI INVESTIMENTI DELLE FAMIGLIE

di BENIAMINO MUSTO

AUMENTA LA LIQUIDITÀ MA DIMINUISCE IL NUMERO DI ITALIANI IN GRADO DI RISPARMIARE: A DIRLO È L'EDIZIONE 2021 DELLA RICERCA SUL RISPARMIO E SULLE SCELTE FINANZIARIE DEGLI ITALIANI, PROMOSSA DA INTESA SANPAOLO E **CENTRO EINAUDI**. DALLO STUDIO EMERGE ANCHE UNA MAGGIORE SENSIBILITÀ RISPETTO AI RISCHI, SOPRATTUTTO TRA LE PERSONE TRA I 35 E I 64 ANNI



Dopo il difficile 2020, la fiducia dei risparmiatori italiani sui prossimi 12-18 mesi sembra ripartire. E se da un lato diminuisce il numero di persone in grado di risparmiare, dall'altro la liquidità sui conti correnti è complessivamente aumentata in termini assoluti. Il quadro emerge dalla ricerca sul risparmio e sulle scelte finanziarie degli italiani 2021, promossa da **Intesa Sanpaolo** e **Centro Einaudi**. L'indagine, basata su un sondaggio **Doxa**, ha analizzato il rapporto degli italiani con il risparmio e l'influenza che la pandemia sta avendo sulle scelte di investimento delle famiglie.

LE CICATRICI DI UN PESANTE 2020

Secondo le interviste sull'andamento dell'anno 2020, raccolte a marzo e maggio 2021 e rivolte ai responsa-

bili delle scelte finanziarie, il 9% delle famiglie italiane ha subito conseguenze sulla salute propria o di un membro della famiglia: in una casa su dieci il Covid è entrato davvero. Molto più ampio è il numero di famiglie che ha visto ridursi o azzerarsi le entrate ordinarie a causa delle conseguenze economiche del Covid: nel complesso, si tratta del 36,8% degli intervistati. Tra questi, il 19,6% ha dichiarato che le entrate sono "un poco" diminuite, il 15,7% che sono "molto" diminuite e l'1,5% ha ammesso che tutte le entrate sono state perse. Lo studio osserva però che la perdita media di reddito netto familiare, pari a 105 euro mensili, non ha riguardato tutti: si è avuta una forte concentrazione dell'impatto economico, che si è scaricato su poco più di una famiglia su tre.

