

# Il boom delle fondazioni d'impresa. Anche se...

▷ *Lo studio di Fondazione Sodalitas e Fondazione Bracco. I trasferimenti dalle aziende? Ancora bassi*

## DATA ROOM

Delle 111 fondazioni di impresa con sede in Italia ben 25 sono nate dopo il 2011. E addirittura il 44% dopo il 2005. Una crescita esponenziale. È quanto emerge dalla ricerca di Fondazione Bracco e Fondazione Sodalitas, realizzata in collaborazione con Percorsi di secondo welfare, che ha fotografato un comparto assai dinamico e in crescita.

«E non è finita qui, perché sono già cinque le realtà che si sono rivolte a noi in questi mesi per farsi accompagnare nella creazione di una propria fondazione», sottolinea Alessandro Beda, consigliere delegato di fondazione Sodalitas. **Il fenomeno è a trazione settentrionale con il 45% delle realtà che si trova in Lombardia e a Milano che è capitale del fenomeno ospitandone il 25%.** Per quanto riguarda il settore produttivo delle imprese fondatrici prevale Finanza e credito (20%) seguito dai settori Abbigliamento, Tessile, Moda, Accessori abbigliamento ed Energia, Ambiente, Municipalizzate (entrambi al 10%) e dal settore Alimentare, Bevande e Tabacco (9%). «L'analisi ci dice che si tratta di un fenomeno che è cresciuto per numero, centralità nella strategia dell'impresa fondatrice, capacità innovativa ed efficacia», sottolinea Beda. «la notizia più lieta è la consapevolezza del proprio ruolo: l'impresa è sempre più un'istituzione sociale oltre che economica, una comunità dove si esercita una cittadinanza attiva e dove le persone sono al centro». C'è però una criticità: «Le fondazioni sono un arma che funziona ma ancora non hanno abbastanza munizioni», sottolinea il consigliere delegato. **Sono infatti**

### 111

le fondazioni di impresa in Italia

### 25

le fondazioni nate negli ultimi otto anni

### 32%

la percentuale delle fondazioni che ricevono dalle imprese più di un milione di euro l'anno

### 72%

la percentuale delle fondazioni nate al nord

**solo il 32% del totale quelle che ricevono annualmente dalle imprese più di 1 milione di euro.** Per questo Sodalitas ha lanciato il Corporate Foundation Hub che «vuole essere la piattaforma di riferimento per le imprese impegnate ad attuare una strategia per la generazione di valore e impatto sociale a beneficio della comunità, attraverso la fondazione corporate. Speriamo in questo modo di far crescere anche le risorse destinate a queste attività».

Lorenzo Maria Alvaro