

Salvatore Carrubba è presidente dell'Accademia di Brera di Milano. Editorialista del «Sole 24 Ore» e titolare di una rubrica di recensioni librarie su Radio 24, è inoltre presidente del Centro Einaudi nonché del Comitato scientifico del Collegio di Milano, vicepresidente della Fondazione Iulm e membro del Cda dell'Università Iulm di Milano, presso la quale tiene un insegnamento di Politiche per la cultura. È stato direttore della Fondazione Luigi Einaudi di Roma (1978-1990), direttore di «Mondo economico» (1990-1993), direttore del «Sole 24 Ore» (1993-1997), direttore editoriale del Gruppo Sole 24 Ore (1997), assessore (indipendente) alla Cultura e alle Relazioni internazionali del Comune di Milano (1997-2005), direttore per le strategie editoriali del Sole 24 Ore (2005-2010), direttore del mensile «Il Sud» (2010-2012), membro della Trilateral Commission. Tra le sue pubblicazioni: *La scuola di Public Choice* (con D. da Empoli, 1981), *La trasparenza difficile. Storia di due giornali economici: Il Sole e 24 Ore* (con P. Bairati, 1990), *Una bussola per il Nord* (1993), *L'arte della libertà* (con F. Caroli, 2004), *Post-Milano. Riflessioni senza pregiudizi su una città che vuole rimanere grande* (2005), *Il buono dell'economia. Etica e mercato oltre i luoghi comuni* (con L. Zingales e G. Salvini s.J., 2010), *Il cuore in mano. Viaggio in una Milano che cambia (e non lo sa)* (2012), *Il museo spiegato ai ragazzi* (2012).