



ANNUNCIO PUBBLICO

Corso di formazione gratuito finalizzato all'acquisizione delle conoscenze necessarie alla gestione del laboratorio **“Fake News e Bolle Informative”** rivolto al biennio delle scuole medie superiori che interesserà l'anno scolastico 2020/2021.

Obiettivo dei laboratori è sviluppare maggiore consapevolezza nei confronti delle dinamiche della comunicazione digitale e non solo, insegnare agli studenti come valutare l'attendibilità delle informazioni online, sviluppare il senso critico e un approccio responsabile nei confronti degli strumenti di comunicazione digitali, molto utili ma potenzialmente dannosi se usati con superficialità.

Il progetto **“Fake News e Bolle Informative”**, ideato nell'ambito delle attività di Osservatorio21, sviluppato con il Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi, in collaborazione con l'Ufficio Scuola Università dell'Unione Industriale di Torino e finanziato con il contributo di Fondazione CRT, è il frutto di una prima fase di test svoltasi nel 2017, che ha coinvolto più di 100 studenti del liceo classico “Massimo D'Azeglio” di Torino e dell'Istituto di Istruzione Superiore “Giulio Natta” di Rivoli (TO). Dall'Anno Scolastico 2018/2019



il percorso ha coinvolto **1.300 studenti** per anno scolastico, di 6 istituti superiori di Torino e cintura.

Cosa prevede il percorso formativo

Il percorso formativo comprende:

1. **Corso di formazione in aula (9 ore).** Presentazione degli obiettivi e dei temi trattati nei laboratori per le scuole (cosiddette *fake news*, bolla informativa, strumenti e atteggiamenti per valutare l'attendibilità delle informazioni online); modalità organizzative ed erogative dei laboratori nelle scuole; analisi dei keynote e dei materiali cartacei a supporto del lavoro in classe; possibili modalità di supporto agli studenti (ostacoli e domande più comuni, aree critiche da presidiare, etc). In considerazione delle **nuove modalità didattiche e organizzative a seguito della pandemia di Covid-19**, il corso comprende la presentazione della versione a distanza del percorso, che si affiancherà a quella in aula già sperimentata con successo finora.
2. **Affiancamento al docente** in fase di erogazione in aula
3. **Erogazione del percorso formativo in autonomia** sotto la supervisione del docente.

Le persone selezionate avranno diritto a un **rimborso spese forfettario** per le ore in aula.



Posti disponibili

I posti disponibili sono **10**.

Durata e modalità di svolgimento

Il corso ha una durata complessiva di **18 ore** articolate in 9 ore di teoria e 9 ore di affiancamento a scuola (così composte: 2 iniziali di presentazione per ogni istituto, 5 ore sulla singola classe, 2 ore finali con il personale docente coinvolto). L'impegno successivo in autonomia dipenderà dal numero di classi che aderiranno al progetto e dal finanziamento di Fondazione CRT.

La parte del percorso dedicata alla **formazione teorica** avrà luogo nel mese di luglio 2020 mentre l'attività **di affiancamento** al docente Massimo Potì si svolgerà nell'autunno 2020 presso una scuola secondaria di secondo grado di Torino e terrà conto delle nuove modalità didattiche e organizzative introdotte per ridurre i rischi di contagio da Covid-19.

Attestato di partecipazione

Alla fine del percorso (corso teorico e affiancamento) i partecipanti al corso riceveranno un attestato di partecipazione.

Finalità del corso

I candidati selezionati avranno la possibilità di essere impiegati nell'ambito del progetto 2020/2021 "Fake News e Bolle Informative – Laboratori per le scuole superiori", sottoposto a breve all'approvazione di Fondazione CRT.



Sulla base della disponibilità da parte dello sponsor c'è la possibilità che la fase di erogazione in autonomia del percorso possa già iniziare nella prima parte dell'anno scolastico 2020/2021, nelle settimane immediatamente successive alla fase di affiancamento.

Chi cerchiamo

Cerchiamo *candidate/candidati* con:

- Laurea triennale (o percorso formativo analogo) in scienze umanistiche, pedagogiche, della comunicazione o giornalismo.
- Spiccata attitudine all'interazione con il pubblico, carattere socievole e intraprendente.
- Apprezzata esperienza pregressa come tutor di attività per bambini e studenti delle scuole superiori o in laboratori teatrali.

Come candidarsi

Inviare all'indirizzo segreteria@centroeinaudi.it il proprio **curriculum vitae con foto** e breve lettera motivazionale **entro mercoledì 17 giugno 2020**. I candidati saranno contattati per un colloquio individuale (personale o via Skype call).



Il docente

Massimo Potì è content strategist, formatore, e giornalista. Dal 2013 al 2015 stato responsabile di Fablab for Kids, i laboratori per bambini di Fablab Torino, si occupa regolarmente di divulgazione per famiglie e insegnanti sulle dinamiche e i linguaggi dei contenuti digitali, bolla informativa e fake news, per la promozione di un uso creativo, attivo e responsabile di Internet. Un suo progetto formativo sperimentale rivolto alle scuole elementari e dedicato proprio a queste tematiche è arrivato finalista nell'edizione **cheFare** che dal 2012 seleziona e premia i progetti di innovazione culturale ad alto impatto sociale. Nel 2018 ha pubblicato per Zandegù l'ebook "Content Marketing spiegato semplice. Dalla struttura ai contenuti, un metodo per affrontare i social del presente (e del futuro!)"

Referente

segreteria@centroeinaudi.it

C.a. Massimo Potì