

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E IL CENTRO EINAUDI HANNO PRESENTATO OGGI A TORINO L'INDAGINE SUL RISPARMIO E SULLE SCELTE FINANZIARIE DEGLI ITALIANI 2015

- Si riduce l'incertezza che congelava le decisioni delle famiglie, anche se prevalgono ancora cautela e prudenza.
- Nel 2015 aumentano i risparmiatori, +5% rispetto al 2012.
- Cresce il risparmio gestito. Negli ultimi due anni la percentuale degli investitori è passata dal 9 al 12%.
- Fine della crisi, sicurezza del lavoro e tranquillità pensionistica: le tre aspirazioni della "middle class" italiana.

Torino, 21 luglio 2015 – E' stata presentata oggi a Torino "L'Indagine sul risparmio e sulle scelte finanziarie degli italiani 2015", un progetto del Centro Einaudi e di Intesa Sanpaolo, basato su interviste effettuate da Doxa fra gennaio e febbraio 2015 a **1.076 famiglie detentrici di conto corrente bancario e/o postale**; all'interno della famiglia è stato intervistato il principale decisore in merito a risparmio e investimento, ossia la persona più informata e interessata circa gli argomenti trattati nel questionario (nel 77 per cento dei casi, il capofamiglia). Il campione selezionato è rappresentativo per classi d'età, professioni, titoli di studio e zone geografiche. L'indagine, che permette confronti temporali dal 1983 a oggi, **affronta ogni anno un tema monografico: nel 2015 l'attenzione si è concentrata sul ceto medio**, con un campionamento addizionale di 332 interviste, poi elaborato unendolo agli intervistati del ceto medio appartenenti al campione principale (386). I risultati sono stati analizzati e discussi da **Salvatore Carrubba**, presidente del Centro Einaudi, **Gregorio De Felice**, Chief Economist di Intesa Sanpaolo e dall'economista **Giuseppe Russo**, curatore dell'indagine. Le conclusioni sono state affidate a **Gian Maria Gros Pietro**, Presidente del Consiglio di Gestione di Intesa Sanpaolo.