



Politecnico
di Torino



BANCA D'ITALIA



Fondazione
Agnelli

WEBINAR DI PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

13 luglio 2021, ore 17:30 - 19:00

[LINK PER LA REGISTRAZIONE GRATUITA](#)

SAVE THE DATE!

OSSERVATORIO IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE IN PIEMONTE

ABSTRACT

Il webinar presenterà i risultati della **Seconda Edizione dell'Osservatorio su «Imprenditorialità e Innovazione in Piemonte»** condotta dal Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione del Politecnico di Torino, in collaborazione con **Fondazione Giovanni Agnelli** e la **Banca d'Italia**.

A partire dai dati di Banca d'Italia sul contesto economico piemontese, la ricerca esamina **dieci casi di successo di PMI** piemontesi analizzando le scelte strategiche e di innovazione operate dagli imprenditori.

Questa Edizione dell'Osservatorio ha approfondito le modalità con cui gli imprenditori hanno gestito il processo di innovazione della propria azienda e le implicazioni avute a livello strategico e di filiera. Le aziende oggetto dell'indagine, provenienti da settori chiave per l'economia piemontese, hanno identificato, selezionato e messo in atto con successo **nuovi modelli di business**, legati a temi di Digital Transformation. I principali elementi emersi dalla ricerca sono:

- **La grande importanza dei meccanismi di sensing del mercato**, non solo come reazione a fenomeni e/o shock esterni, ma anche come **approccio proattivo alla continua ricerca di nuove opportunità di mercato**
- L'importanza dell'adozione di una logica imprenditoriale e manageriale in cui il cambiamento viene visto come una situazione **“stabile”, “sostenibile”** e non occasionale, con il contributo di **università e centri di ricerca**
- Una forte spinta all'innovazione generata **dalla crescente «vicinanza al cliente»** e **dalla comprensione dei suoi bisogni**: la totalità delle aziende analizzate non si definisce più solo un semplice “produttore” o “fornitore di servizi”, ma come generatore di «soluzioni ai problemi dei propri clienti»
- Il superamento delle strategie di competizione basate esclusivamente sul prezzo in favore di **scelte di riposizionamento strategico** (ad esempio in nicchie di mercato) oppure di **specializzazione di cliente/prodotto** e aumento della qualità percepita. Questi aspetti trovano riscontro nei dati economici relativi a andamento costo del lavoro e investimenti in tecnologie.



PER PARTECIPARE E RICEVERE IL MATERIALE PRESENTATO È NECESSARIO REGISTRARSI AL SEGUENTE [LINK](#)

PROGRAMMA 13 LUGLIO 2021

Modera il webinar:

Francesco Antonioli - Mondo Economico

17:30: Saluti istituzionali e introduzione agli obiettivi di ricerca

- **Andrea Gavosto - Fondazione Agnelli**
- **Roberto Cullino - Banca d'Italia**

17:40: Risultati della ricerca

- **Emilio Paolucci - Politecnico di Torino**

18:00: «La voce degli imprenditori»

- **Ernesto Bertolino - AD (Astelav)**
- **Andrea Bonamico - CFO (Mollo)**
- **Ercole Botto Poala - CEO (Reda - Lanieri)**
- **Edoardo Cardella - AD (Brugno)**
- **Riccardo Pesce - AD (PRT)**
- **Andrea Romiti - AD (APR)**
- **Dino Ruffatto - DG (Benevenuta)**
- **Riccardo Sauvaigne - MID (Eurostampa)**
- **Alberto Scavino - AD (Irion)**

18:45 Sessione di domande

Modera: Francesco Antonioli